



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



Wielkopolska
Moc możliwości

Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 7165/2023 z dnia 14.09.2023 r.

REGULAMIN

Konkurs o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”

edycja 2023

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

Poznań, 14.09.2023 r.

Urząd Marszałkowski
Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań
tel. 61 626 66 66, www.umww.pl

DEPARTAMENT
GOSPODARKI
tel. 61 626 62 40
e-mail: sekretariat.drg@umww.pl



WIELKOPOLSKA

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”, zwanego w dalszej części „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, dalej jako „Organizator”, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
3. Obsługę administracyjno – organizacyjną zapewnia Departament Gospodarki, dalej zwany jako „DRG”. Dane kontaktowe tel.: 61 626 62 40, e-mail: drg.sekretariat@umww.pl.
4. Nagroda jest cykliczna, przyznawana raz w roku.
5. Uczestnicy Konkursu nie ponoszą kosztów związanych z udziałem w Konkursie.
6. Treść Regulaminu oraz jego zmiany są ogłaszane poprzez publikację dokumentów na stronie internetowej www.iw.org.pl.
7. Konkurs realizuje wybrane założenia następujących dokumentów strategicznych Organizatora:
 - a) Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku,
 - b) Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski 2030 (RIS 2030),
 - c) Strategia rozwoju Wielkopolski wodorowej do 2030 z perspektywą do roku 2040.

§2

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **dni robocze** – dni kalendarzowe od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy;
- b) **H₂ Wielkopolska** - marka obejmująca ogół działań podejmowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego wspierających rozwój wysoko innowacyjnych technologii opartych na zastosowaniu wodoru, które pozwolą na wzmocnienie konkurencyjności wielkopolskiej gospodarki oraz produkcję czystej energii przyczyniającej się do poprawy jakości środowiska, Idea ta zmierza do realizacji działań w zakresie ograniczenia emisji dwutlenku węgla oraz konieczności zapewnienia dywersyfikacji źródeł energii;
- c) **Inteligentne specjalizacje dla Wielkopolski (IS)** - obszary inteligentnych specjalizacji Wielkopolski zdefiniowane w dokumencie strategicznym - Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski 2030 (RIS 2030), przyjętym przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego Uchwałą Nr 3099/ 2020 z dnia 29 grudnia 2020 r.;
- d) **Uczestnik Konkursu** – Przedsiębiorca, który złożył formularz zgłoszeniowy w Konkursie;
- e) **Laureat Konkursu** – Uczestnik Konkursu, który uzyskał nagrodę;
- f) **Produkt** – towar, dobro materialne będące przedmiotem wymiany rynkowej;
- g) **Przedsiębiorca** - podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.);
- h) **Usługa** – działalność gospodarcza o charakterze nieprodukcyjnym;

- i) **Wielkopolska Platforma Wodorowa** - ciało opiniotwórcze i doradcze Samorządu Województwa Wielkopolskiego działające na podstawie Uchwały nr 783/2019 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 maja 2019r. Inicjuje działania na rzecz budowy potencjału gospodarczego, pozwalającego na uzyskanie statusu wiodącego regionu w obszarze gospodarki związanej z zastosowaniem technologii wodorowych. Zespół wspiera Samorząd Województwa w działaniach na rzecz uzyskania akceptacji społecznej, wzmocnienia zaplecza naukowo-badawczego oraz określenia warunków ekonomicznych i środowiskowych niezbędnych dla realizacji założonych celów;
- j) **Wielkopolska Rada Trzydziestu (WR 30)** – społeczny, kolegialny organ opiniotwórczo-doradczy Marszałka Województwa Wielkopolskiego w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego Województwa. W skład Rady wchodzi przedstawiciele organizacji samorządu gospodarczego, działających na podstawie ustawy o izbach gospodarczych i/lub - ustawy o organizacjach pracodawców oraz przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu.

§ 3

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja regionalnych przedsiębiorstw stosujących innowacyjne rozwiązania. Nagroda ma stanowić wyróżnienie dla przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim, które stworzyły nowatorskie rozwiązania (produkty, usługi, technologie) i wdrożyły (w przypadku Kategorii H2 Wielkopolska – wdrożyły lub planują wdrożenie) je w praktyce.
2. Szczegółowe cele Konkursu:
 - a) promocja najlepszych innowacyjnych i wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski;
 - b) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata;
 - c) budowanie świadomości Marki Wielkopolska;
 - d) promocja innowacyjnych przedsięwzięć i rozwiązań realizowanych pod hasłem H₂ Wielkopolska, służących budowaniu społeczeństwa przyszłości opartego na nowoczesnych technologiach wodorowych;
 - e) realizacja założeń dokumentów strategicznych województwa wielkopolskiego dotyczących rozwoju, innowacji i promocji gospodarczej.

ROZDZIAŁ II KATEGORIE KONKURSU

§ 4

Nagroda przyznawana jest w dwóch Kategoriach konkursowych:

1. Kategoria „IS dla Wielkopolski” (zgodnie z funkcjonującymi sześcioma inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski, zapisanymi w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030, której szczegółowy opis dostępny jest pod adresem <http://iw.org.pl/woi/>):
 - a) Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów
Obszar obejmuje produkcję żywności w ramach całego łańcucha wartości – z dobrej jakości surowców, przy zastosowaniu nowoczesnych metod i technologii oraz sprzedaży i dystrybucji, a także zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych poprzez wytwarzanie biosurowców dla innych gałęzi przemysłu. Wzmacnianie całego łańcucha wartości powinno doprowadzić do zwiększenia wytwarzanej wartości dodanej i zatrzymania jej w regionie. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- bezpieczne bioprodukty i zdrowa żywność,
- nowoczesne technologie produkcji żywności,
- innowacyjne metody sprzedaży i dystrybucji wysokojakościowej żywności,
- ekologiczna produkcja żywności i zagospodarowanie odpadów,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

b) Wnętrza przyszłości

Obszar obejmuje produkcję wyposażenia wnętrz odpowiadającego potrzebom i wyzwaniom stojącym przed współczesnym człowiekiem, w ramach dobrze współpracujących łańcuchów wartości w regionie, ale także konkurencyjnych międzynarodowo na bazie nowoczesnej i atrakcyjnej oferty. W ramach specjalizacji uwzględniono również obszary związane z budownictwem inteligentnym oraz z inteligentnymi materiałami, nanomateriałami, polimerami, technologiami wytwarzania sensorów, wirtualnym prototypowaniem oraz technologiami wytwarzania i montażu. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- specjalistyczne i spersonalizowane meble i artykuły wyposażenia wnętrz,
- nowe zastosowania technologii i materiałów,
- wzornictwo przemysłowe i innowacje oparte o design,
- recykling i upcykling w produkcji mebli i wyposażenia wnętrz,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

c) Przemysł jutra

Obszar obejmuje dziedziny związane z zastosowaniem zawansowanych procesów produkcyjnych i procesów specjalnych, a także obszary zrównoważonej i efektywnej energetyki obejmującej m.in. systemy zarządzania wytwarzaniem i zużyciem, konwergencję i konwersję energii, wytwarzanie energii ze źródeł odnawialnych, alternatywnych, inteligentne sieci, technologie magazynowania energii. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- wyspecjalizowane technologie, maszyny, urządzenia i ich elementy dla przemysłu rolno-spożywczego, wyposażenia wnętrz i transportowego,
- ekoinnowacyjne środki transportu samochodowego i powietrznego oraz pojazdy i systemy komunikacji publicznej,
- zautomatyzowane, zrównoważone i zoptymalizowane procesy produkcyjne oraz sterowania i monitorowania,
- materiały z recyklingu i odzysku,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

d) Wyspecjalizowane procesy logistyczne

Obszar obejmuje dziedziny związane z tworzeniem nowoczesnego łańcucha operacji ściśle związanych z przepływem materiałów i ludzi. Obejmuje zbiór takich podsystemów, jak: zaopatrzenie, produkcja, transport i koordynacja wraz z relacjami pomiędzy podsystemami i między ich własnościami, ze stałą dążnością do wzrostu stopnia zorganizowania systemu. W zakres specjalizacji wchodzi również obszary technologii lotniczej i kosmicznej, systemów zarządzania, systemów GIS, czy też innowacyjnego zastosowania geoinformacji pozwalające na zapewnienie sprawnego przepływu dóbr fizycznych od momentu wytworzenia aż do ich eksploatacji. W ramach obszaru rozwijane będą:

- specjalistyczne rozwiązania logistyczne dla potrzeb MŚP i handlu wielokanałowego (w tym elektronicznego),

- usługi, technologie oraz produkty dla logistyki (w tym technologie formowania i konsolidacji jednostek ładunkowych),
- inżynieria i informatyzacja procesów logistycznych,
- transport multimodalny dla zwiększania mobilności regionalnej,
- przygotowanie oraz specjalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

e) Rozwój oparty na ICT

Obejmuje dwa obszary: technologie dla innowacyjnych społeczności oraz biznesowe zastosowania ICT. Pierwsze z nich służą rozwojowi inteligentnego otoczenia człowieka w sferze prywatnej i publicznej. Wśród technologii dla innowacyjnych społeczności można wymienić zintegrowane systemy usług publicznych, np. inteligentne systemy transportowe, energetyczne, oświetleniowe oparte na wykorzystaniu Big Data, systemów zarządzania danymi, systemów osadzonych oraz działania w obszarze Smart City. Biznesowe zastosowania ICT odnoszą się w szczególności do wyspecjalizowanych produktów i usług informatycznych wspierających rozwój pozostałych specjalizacji regionu. Specjalizacja jest silnie związana z rozwojem innych branż, w których wykorzystanie technologii informacyjnych jest kluczowe z punktu widzenia dostosowania wyrobów do oczekiwań i wymagań klientów oraz uwzględniane w przypadku, jeśli proponowane rozwiązania służą rozwojowi innemu obszarowi specjalizacji dla Wielkopolski. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- aplikacje, usługi i systemy ICT służące poprawie jakości życia,
- zaawansowane systemy dla biznesu,
- specjalistyczne narzędzia i produkty ICT dla obszarów specjalizacji regionu,
- systemy informatyczne do zarządzania złożoną infrastrukturą, systemy osadzone dla infrastruktury,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

f) Nowoczesne technologie medyczne

Obszar obejmuje nowe technologie pomocne w walce z chorobami rzadkimi i cywilizacyjnymi, takimi jak choroby układu krążenia, układu nerwowego i choroby nowotworowe, a także technologie farmaceutyczne wykazujące potencjał komercjalizacji i odpowiadające na popyt ze strony przedsiębiorstw. Specjalizacja nierozdzielnie związana jest z kreowaniem, adaptacją lub absorpcją zaawansowanych technologicznie rozwiązań inżynierii medycznej, biotechnologii, inżynierii materiałowej, informatyki i elektroniki wykorzystywanej zarówno w zakresie prewencji, jak i diagnostyki i leczenia. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- medycyna spersonalizowana,
- produkty, usługi i nowe technologie związane z profilaktyką, diagnostyką i terapią chorób cywilizacyjnych oraz chorób rzadkich,
- nowe metody wspomagające decyzje diagnostyczne i lecznicze z wykorzystaniem ICT i Big Data.

2. Kategoria H₂ Wielkopolska - obszar obejmuje szerokie spektrum rozwiązań, na różnym poziomie gotowości technologicznej (TRL) dot. zastosowania wodoru jako czystego nośnika energii, stanowiącego jeden z silnych elementów rozwojowych dla gospodarki Regionu. Kategoria obejmuje rozwiązania wzmacniające budowanie społeczeństwa przyszłości opartego na bezpieczeństwie energetycznym poprzez wykorzystanie najnowszych technologii oraz wpisywanie się w globalne trendy.

ROZDZIAŁ III NAGRODY

§ 5

1. Tytuł Laureata Konkursu otrzyma do 4 Przedsiębiorstw, tj. do 3 w kategorii: IS dla Wielkopolski oraz 1 w kategorii: H₂ Wielkopolska.
2. Laureat otrzymuje nagrodę w formie finansowej oraz promocyjnej:
 - a) łączna pula nagród finansowych dla Laureatów wynosi 120 000,00 PLN. Laureat otrzyma nagrodę finansową o wartości min. 30 000 PLN oraz dyplom i statuetkę.
 - b) Organizator Konkursu zapewni promocję Laureata - Przedsiębiorstwa oraz nagrodzonego rozwiązania (produkt/usługa/technologia) podczas organizowanych wydarzeń o charakterze gospodarczym przez kolejny pełny rok.
3. Dopuszcza się brak przyznania tytułu Laureata w danej kategorii.
4. W przypadku wyłonienia mniejszej liczby Laureatów Konkursu, niż zakładana w ust. 1, dopuszcza się proporcjonalne zwiększenie nagród finansowych w Konkursie dla poszczególnych Laureatów, w ramach łącznej puli nie przekraczającej 120 000,00 PLN.
5. Nagrody Laureatom Konkursu wypłacane są w terminie nie dłuższym niż 21 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na konto podane przez uczestnika Konkursu w zgłoszeniu.
6. Laureatowi przysługuje prawo posługiwania się tytułem Laureata Konkursu przez okres kolejnych pełnych 3 lat.
7. W uzasadnionych przypadkach tytuł Laureata Konkursu może zostać odebrany. O cofnięciu tytułu Laureat zostaje poinformowany w formie pisemnej. Przez uzasadnione przypadki rozumie się w szczególności:
 - a) działania szkodzące wizerunkowi Województwa Wielkopolskiego;
 - b) informacja, iż rozwiązanie (produkt/usługa/technologia) zgłoszone do Konkursu stanowi naruszenie praw autorskich osób trzecich lub kopię istniejącego już rozwiązania;
 - c) jakiegokolwiek inne naruszenie praw i postanowień Regulaminu Konkursu.

ROZDZIAŁ IV UCZESTNICTWO W KONKURSIE

§ 6

Kryteria formalne

Podmiot gospodarczy, zainteresowany udziałem w Konkursie, powinien spełniać poniższe kryteria formalne:

- a) jest Przedsiębiorstwem zgodnie z definicją podaną w Rozdziale I § 2 niniejszego Regulaminu;
- b) posiada wpis do Krajowego Rejestru Sądowego / Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- c) posiada siedzibę lub adres głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej (przy osobach fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) na terenie Województwa Wielkopolskiego zgodnie z KRS/CEIDG;
- d) deklaruje wdrożone, innowacyjne rozwiązanie (produkt/usługę/technologię) w przypadku Kategorii „IS dla Wielkopolski”;

- e) deklaruje zgodność zgłoszonego rozwiązania (produktu/usługi/technologii) z inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski - w przypadku kategorii Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski;
- f) deklaruje innowacyjne rozwiązanie dotyczące zastosowania wodoru w przypadku Kategorii „H2 Wielkopolska”.

§ 7

Forma zgłoszenia

1. Zainteresowane podmioty gospodarcze mogą zgłaszać wnioski w terminie określonym i opublikowanym w ogłoszeniu konkursowym na stronie www.iw.org.pl, wyłącznie poprzez wysyłkę materiałów pocztą elektroniczną na adres mailowy: drg.sekretariat@umww.pl. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.
2. Przedsiębiorstwo może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedno rozwiązanie (produkt/usługę/technologię) w jednej z dwóch kategorii.
3. Zgłoszenie kompletne obejmuje przesłanie następujących dokumentów:
 - a) Wypełniony w języku polskim i podpisany formularz zgłoszeniowy odpowiedni dla kategorii. Poprzez podpisanie wniosku rozumie się odręczny lub elektroniczny podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Przedsiębiorstwa zgodnie z KRS/CEIDG. W przypadku podpisu odręcznego Przedsiębiorca przesyła skan wniosku z podpisem oraz pierwotną, edytowalną wersję wypełnionego wniosku bez podpisu;
 - b) (jeżeli dotyczy) pełnomocnictwo udzielone osobie podpisującej formularz zgłoszeniowy przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji Przedsiębiorstwa zgodnie z KRS/CEIDG;
 - c) wraz z Formularzem należy przekazać oficjalne logo Przedsiębiorstwa (format jpg lub png) oraz 2 zdjęcia obrazujące zgłoszony produkt/usługę/technologię (format jpg lub png). Zdjęcia oraz logo będą wykorzystywane przez Organizatora podczas oceny merytorycznej oraz w materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) związanych z promocją Laureatów, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę;
 - d) (opcjonalnie) inne materiały związane z prezentacją zgłaszanego rozwiązania (produktu/usługi/technologii) opisane w formularzu zgłoszeniowym.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za informacje wskazane w przesłanych Formularzach zgłoszeniowych, mające charakter poufny. Poprzez przesłanie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego, osoba zgłaszająca potwierdza, że jest uprawniona do przedstawienia informacji wskazanych w Formularzu zgłoszeniowym oraz że nie stanowią one tajemnicy przedsiębiorstwa ani informacji prawnie chronionej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z użyciem informacji o charakterze poufnym, zawartych w Formularzu zgłoszeniowym, w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, e-mail: kancelaria@umww.pl, fax 61 626 69 69, adres skrytki urzędu na platformie ePUAP: /umarszwlkp/SkrytkaESP.
2. Dane osobowe zawarte w formularzu wniosku, będą przetwarzane w celach:

- a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”;
 - b) promocji najlepszych innowacyjnych wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski;
 - c) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata;
 - d) archiwizacji.
3. Dane osobowe przetwarzamy w związku z:
 - a) wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
 - b) na podstawie wyrażonej przez Państwa zgody w zakresie publikacji wizerunku.
 4. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych listownie pod adresem administratora danych, lub elektronicznie poprzez skrytkę ePUAP: /umarszwlkp/SkrytkaESP i e-mail: inspektor.ochrony@umww.pl
 5. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres 5 lat, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
 6. Udział w Konkursie o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” jest dobrowolny, natomiast podanie danych osobowych jest warunkiem ustawowym, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia wniosku, a zarazem brakiem możliwości udziału w Konkursie. Brak zgody na przetwarzanie wizerunku, nie skutkuje żadnymi konsekwencjami.
 7. Przysługuje Państwu prawo do usunięcia danych osobowych, o ile Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, lub wynika to z wymogu prawa, lub gdy dane są już niepotrzebne do przetwarzania danych.
 8. Przysługuje Państwu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o ile Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 9. Przysługuje Państwu prawo do przenoszenia danych, o ile Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody lub są niezbędne do zawarcia umowy oraz gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
 10. Przysługuje Państwu prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
 11. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w związku z Państwa sytuacją szczególną o ile przetwarzanie Państwa danych osobowych jest niezbędne do zrealizowania zadania w interesie publicznym lub sprawowania władzy publicznej.
 12. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych o ile uważają Państwo, iż przetwarzanie Państwa danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem.
 13. Państwa dane osobowe będą ujawniane:
 - a) Kapitulę Konkursu;
 - b) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu;
 - c) podmiotom świadczącym usługi na podstawie zawartych umów dotyczących: serwisu i wsparcia systemów informatycznych, utylizacji dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych.

14. Państwa dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji oraz profilowania.
15. Państwa dane osobowe nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz do organizacji międzynarodowych.

ROZDZIAŁ VI KAPITUŁA KONKURSU

§ 9

Skład osobowy

1. W celu oceny merytorycznej wniosków powołuje się Kapitułę Konkursu.
2. Kapituła Konkursu składa się z:
 - a) przedstawiciela Zarządu Województwa Wielkopolskiego odpowiedzialnego za gospodarkę i innowacje, pełniącego rolę Przewodniczącego Kapituły Konkursu;
 - b) dwóch Członków Wielkopolskiej Rady Trzydziestu;
 - c) do czterech przedstawicieli uczelni wyższych, których profil jest zgodny z obowiązującymi IS dla Wielkopolski;
 - d) do dwóch przedstawicieli Wielkopolskiej Platformy Wodorowej,
 - e) jednego przedstawiciela Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego;
 - f) jednego przedstawiciela Komisji Edukacji Sejmiku Województwa Wielkopolskiego.
3. Osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu podpisują deklarację zobowiązującą do bezstronności i poufności na etapie I oceny merytorycznej.
4. Członek Kapituły może zrezygnować z członkostwa w Kapitułe w przypadku zaistnienia konfliktu interesów, składając w tym celu stosowne oświadczenie, które należy przesłać drogą elektroniczną na adres dr.g.sekretariat@umww.pl.

§10

Zadania i organizacja pracy

1. Pracami Kapituły kieruje Przewodniczący Kapituły.
2. Członkowie Kapituły nie pobierają wynagrodzenia z tytułu członkostwa w Kapitułe.
3. Do zadań Kapituły Konkursu należy:
 - a) ocena i wybór wniosków konkursowych w dwóch pierwszych etapach oceny merytorycznej;
 - b) udział w Posiedzeniu Kapituły Konkursu w trybie stacjonarnym lub zdalnym;
 - c) promowanie Konkursu w środowisku gospodarczym.
4. Kapituła Konkursu dokonuje oceny wniosków w oparciu o wskazane kryteria opisowe:
 - a) W kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski”:
 - opis i charakterystyka wdrożonego produktu/usługi i jego innowacyjność,
 - efekt wdrożenia produktu/usługi dla przedsiębiorstwa, np. zwiększenie sprzedaży lub zatrudnienia, poszerzenie rynków zbytu, działalności przedsiębiorstwa itp.,
 - wpływ na rozwój obszarów inteligentnych specjalizacji;
 - b) W kategorii „H₂ Wielkopolska”:
 - poziom gotowości technologicznej rozwiązania (TRL),
 - wpływ oddziaływania rozwiązania na poprawę stanu środowiska,
 - wpływ rozwiązania na promocję idei komercyjnego zastosowania wodoru,
 - korzyści ekonomiczne płynące z zastosowania rozwiązania dla ostatecznego odbiorcy.
5. Z posiedzeń Kapituły sporządzany jest protokół.

ROZDZIAŁ VII TRYB WYŁANIANIA LAUREATÓW

§ 11

Ocena formalna

1. Wszystkie zgłaszane wnioski poddawane są ocenie formalnej, prowadzonej przez DRG, zgodnie z wytycznymi zawartymi w Rozdziale IV § 6 i 7.
2. Na wniosek DRG możliwe są uzupełnienia dokumentacji w formie wezwania. Kandydat wzywany jest w formie elektronicznej do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania na adres e-mail wskazany we wniosku.
3. Przedsiębiorca odsyła poprawiony formularz zgłoszeniowy na adres poczty elektronicznej DRG: drg.sekretariat@umww.pl.
4. Jeżeli uczestnik Konkursu nie poprawi lub nie uzupełni formularza zgłoszeniowego w terminie lub zakresie wskazanym w wezwaniu, o którym mowa w ust. 2, lub wprowadzi do wniosku zmiany inne, niż wskazane w wezwaniu, formularz zgłoszeniowy zostanie pozostawiony bez rozpatrzenia i nie zostanie dopuszczony do oceny merytorycznej.
5. DRG sporządza protokół oceny formalnej. Wnioski, które przejdą pozytywną ocenę, przekazane będą do oceny merytorycznej.

§ 12

Ocena merytoryczna

1. Wnioski pod względem merytorycznym oceniane są trzystopniowo.
2. Oceny merytorycznej dokonuje Kapituła Konkursu (I i II etap) oraz Zarząd Województwa Wielkopolskiego (III etap).
3. Ocena merytoryczna - I etap:
 - a) DRG udostępnia Członkom Kapituły Konkursu wnioski wraz z załącznikami;
 - b) Każdy Członek Kapituły Konkursu posiada do dyspozycji 10 punktów łącznie, które przyznaje najlepszym jego zdaniem zgłoszeniom w obu kategoriach;
 - c) Kapituła dokonuje oceny poprzez wypełnienie kart do głosowania i odsyła podpisane skany dokumentów do DRG;
 - d) DRG sporządza listę rankingową według punktów przyznanych przez Członków Kapituły Konkursu i publikuje ją na stronie internetowej www.iw.org.pl. Do etapu II przechodzi nie więcej niż 12 wniosków z największą liczbą punktów.
4. Ocena merytoryczna – II etap:
 - a) prezentacja wniosków ma miejsce podczas posiedzenia Kapituły. Dopuszcza się organizację posiedzenia w trybie zdalnym za pośrednictwem platformy ZOOM;
 - b) Przedsiębiorca dokonuje prezentacji wniosku indywidualnie. Forma zobrazowania zgłoszonego produktu/usługi/technologie jest dowolna. Uczestnik ma ograniczony czas na wystąpienie, który wynosi maksymalnie 5 minut. Po prezentacji możliwe są pytania uszczegóławiające ze strony Członków Kapituły;
 - c) Członkowie Kapituły Konkursu wybierają do 8 najlepszych wniosków (lista rankingowa)
 - d) do podjęcia decyzji ostatecznej wymagane jest kworum stanowiące 50% plus jeden członek oceniający Kapituły Konkursu;
 - e) DRG publikuje wynik oceny merytorycznej na stronie internetowej www.iw.org.pl.
5. Ocena merytoryczna - III etap

- a) DRG przygotowuje informację na Zarząd Województwa Wielkopolskiego, zawierającą skrót opisowy wniosków Przedsiębiorców z listy rankingowej, wybranych w II etapie oceny merytorycznej przez Kapitułę Konkursu;
- b) Zarząd Województwa Wielkopolskiego dokonuje wyboru do 4 równorzędnych Laureatów w dwóch kategoriach konkursowych poprzez podjęcie Uchwały, która stanowi podstawę do nadania tytułów Laureata oraz wypłaty nagród finansowych.

ROZDZIAŁ VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Wszelka korespondencja i wymiana informacji prowadzona jest w formie elektronicznej.
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przesyłanie przez DRG informacji o działaniach o charakterze gospodarczym.
4. Organizator Konkursu oraz członkowie Kapituły zobowiązani są do bezterminowego nieujawniania informacji przesłanych Formularzy zgłoszeniowych.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia konieczności wprowadzenia zmian w Regulaminie, DRG zamieszcza na stronie internetowej www.iw.org.pl informację o zmianie, aktualną treść Regulaminu oraz termin, od którego stosuje się zmianę. DRG niezwłocznie informuje o zmianie Regulaminu każdego Uczestnika Konkursu.
6. Organizator zastrzega możliwość anulowania Konkursu, w szczególności w przypadku wprowadzenia istotnych zmian w przepisach prawa mających wpływ na warunki przeprowadzenia Konkursu lub zdarzeń o charakterze siły wyższej. W takim przypadku, uczestnikowi Konkursu nie przysługuje możliwość wystąpienia z roszczeniem o odszkodowanie.
7. Uczestnikom Konkursu oraz Laureatom, z tytułu uczestnictwa w Konkursie, nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za naruszenie przez uczestnika Konkursu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
9. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847, z późn. zm.).
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
11. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Regulaminu rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy w kategorii: IS dla Wielkopolski

Załącznik nr 2 – Formularz zgłoszeniowy w kategorii: H₂ Wielkopolska

Załącznik nr 3 – Zgoda na wykorzystanie wizerunku